












Ranking Empresas de Responsabilidade Social 2010

O estudo *Monitor de Responsabilidade Social Corporativa 2010*, realizado anualmente pelo instituto de pesquisa de mercado e opinião, Market Analysis, aponta o ranking de empresas mais citadas pelo consumidor entre as melhores e piores de responsabilidade socioambiental.

Mesmo com a queda gradativa no percentual de menções a Petrobras se mantém na liderança da lista top 10 da responsabilidade social empresarial. Quem passou da oitava posição em 2009 para a segunda colocação do ranking 2010 foi o Banco do Brasil. A novidade fica por conta das empresas que apareceram pela primeira vez no ranking: Nike, Itaú e Ponto Frio.

Ranking das melhores empresas em RSC - 2010

1º		PETROBRAS	11,9%
2º		BANCO DO BRASIL *	8,6%
3º		Coca-Cola	7,1%
4º		VALE	4,4%
5º		Bradesco	4,3%
6º		natura	3,5%
7º		Nestlé	2,6%
8º		NIKE	2,2%
9º		PONTO FRIO	2,0%
		CAIXA BAHIA	2,0%
10º			1,7%

* Banco do Brasil, Nossa Caixa, Caixa

* **RANKING DAS MELHORES:** Mencione o nome de alguma empresa de grande porte que lhe vem à cabeça e que você entende como sendo uma empresa que **cumpre** suas responsabilidades sociais e ambientais melhor do que as outras. Você se lembra de mais alguma?

Dentre as piores sobressai pelo segundo ano consecutivo uma empresa telefônica, a Oi que teve sua área de atuação ampliada com a fusão com a Brasil Telecom e a Telemar. Como em anos anteriores, empresas que fazem parte do ranking das melhores também são percebidas de forma crítica, por outra parte da comunidade de consumidores

Ranking das piores empresas
em RSC - 2010

1º		1,9%
2º		1,1%
		1,1%
4º	 PETROBRAS	0,8%
		0,8%
		0,8%
7º	 SOUZA CRUZ	0,7%
	 Pão de Açúcar	0,7%
9º	 BANCO DO BRASIL *	0,6%
	MANNESMANN	0,6%

* Banco do Brasil, Nossa Caixa, Caixa

RANKING DAS PIORES: Mencione o nome de alguma empresa de grande porte que lhe vem à cabeça e que você entende como sendo uma empresa que **NÃO cumpre de forma eficiente suas responsabilidades sociais e ambientais. Você se lembra de mais alguma?*

Fonte:

Estudo **Monitor de Responsabilidade Social Corporativa 2010**, realizado pela Market Analysis com base em 810 entrevistas com adultos de 18 – 69 anos, residentes nas nove principais capitais: São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Recife, Salvador, Porto Alegre, Curitiba, Goiânia e Brasília. Entrevistas realizadas face-a-face no domicílio do entrevistado entre dezembro/2009 a janeiro/2010. Margem de erro = +/-3,45%.